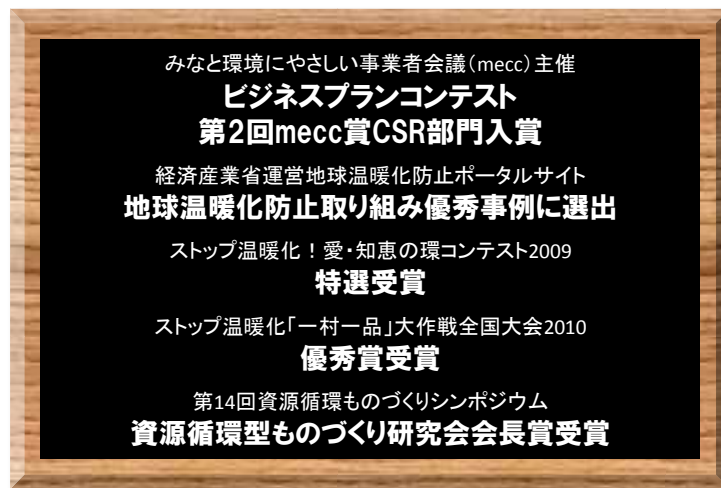


一人ひとりのエコの思いを
地球に住むみんなの為に



企業向け環境意識向上 & 社会貢献プログラム

エコモチ eco motivation up project アニュアルレポート2010



<http://www.ecomoti.jp>

エコモチのコンセプト 「つながる」インセンティブ

eco motivation up story

あなたの小さな
エコ行動が、
世界のほっとけない問題解決に
「つながる」としたら...



会社で、家で、
エコ行動をすれば
「シード」が貯まります。

「シード」は会社のもつ寄付金を、
あなたが応援したい団体に届ける
分配権です。

エコモチの概要

30秒のエコアクションチェックで世界とつながる。

エコモチ Web版

エコモチのWebサイトにIDとパスワードを入れてログイン



実践できたアクション項目をチェックして「シード」を獲得



「シード」は支援先12団体へ自由に分配して贈ります



エコモチ アナログ版

工場などPCを使わない業務の方は、アナログ版のエコモチに参加



実践できたアクション項目が書かれたパネルから、シールをはがし、支援先パネルに貼り付けます



ドネーションプログラム

環境にやさしい商品を購入するとエコモチの支援先団体へ売上の一部が寄付されるドネーションプログラムを提供しています



2009年度ハイライト

ソニーグループ一斉エコモチキャンペーン

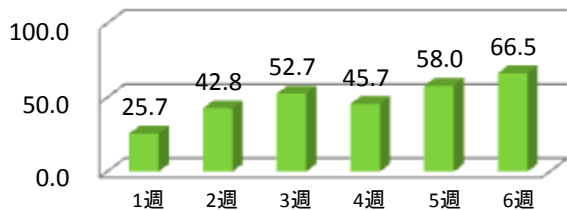
6週間のキャンペーンで17700人を超える社員がエコモチに参加、CO₂を約294トン*削減しました *概算数値

推進担当者の声

みんなのエコの取り組みの度合いを高めるためには、それが楽しくないと広がらないでしょう。そうした動機づけのツールとしてエコモチはとても有効だと思います。



CO2削減量(単位:t)



ソニー株式会社 環境推進センター
環境戦略部 企画課 大屋敷 力様

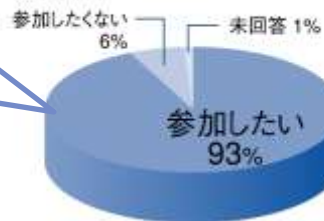
参加者の声

エコモチがスタートして、今まで以上にいろいろと気遣うようになり、これが身につけば、会社でも家庭でもかなりの効果が出ると思います。
きっとこれは私だけでなく、会社全体で広がり始めた気持ちだと思います。ありがとうございます。



ソニー株式会社 T.J様

これからもエコモチに参加したいか



アンケートでは93%の方がエコモチにまた参加したいと回答



ソニーグループ専用ログイン画面



食堂の卓上に掲示したキャンペーン告知



社内のあちこちにエコアクションを促すシールを貼り出して呼びかけ

●エコモチアナログ版事例

フルハシEPO 工場勤務者がアナログ版のエコモチに参加



フルハシEPO(株)様では、工場でのエコモチ活動をしています。エコアクションメニューは5つに絞り、毎日エコ活動ができたかチェックします。シードはシールで代用し名簿と支援先に一枚ずつ貼ります。メニューの内容に応じてシールの色を変えているので、どのエコアクションが最も取り組まれているのかを後から追跡することも可能です。工場からは「環境配慮の行動への意識が変わった」との声をいただいています。

エコモチの趣旨説明ポスターを各所に掲示



●ドネーションプログラム事例

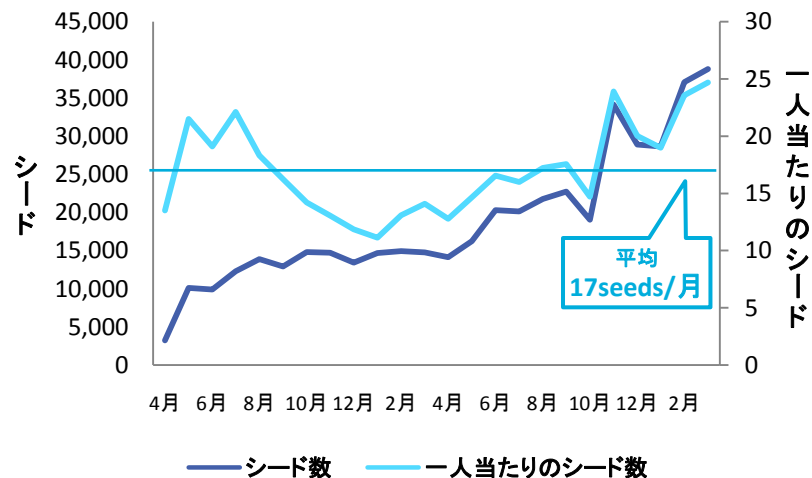
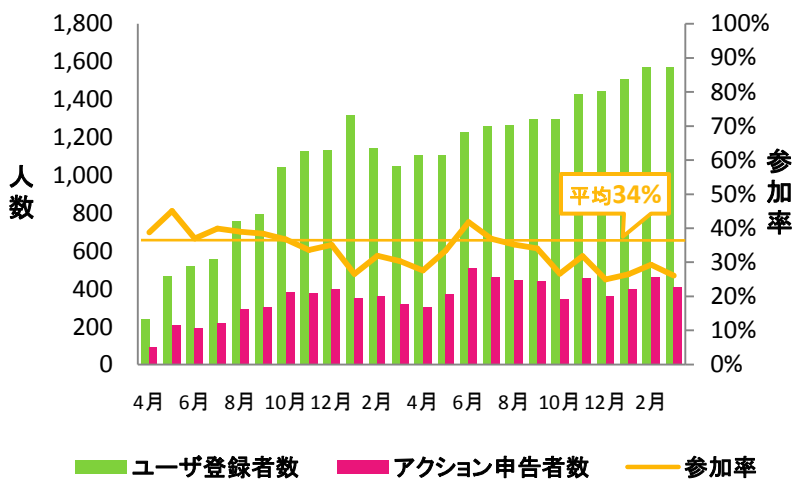
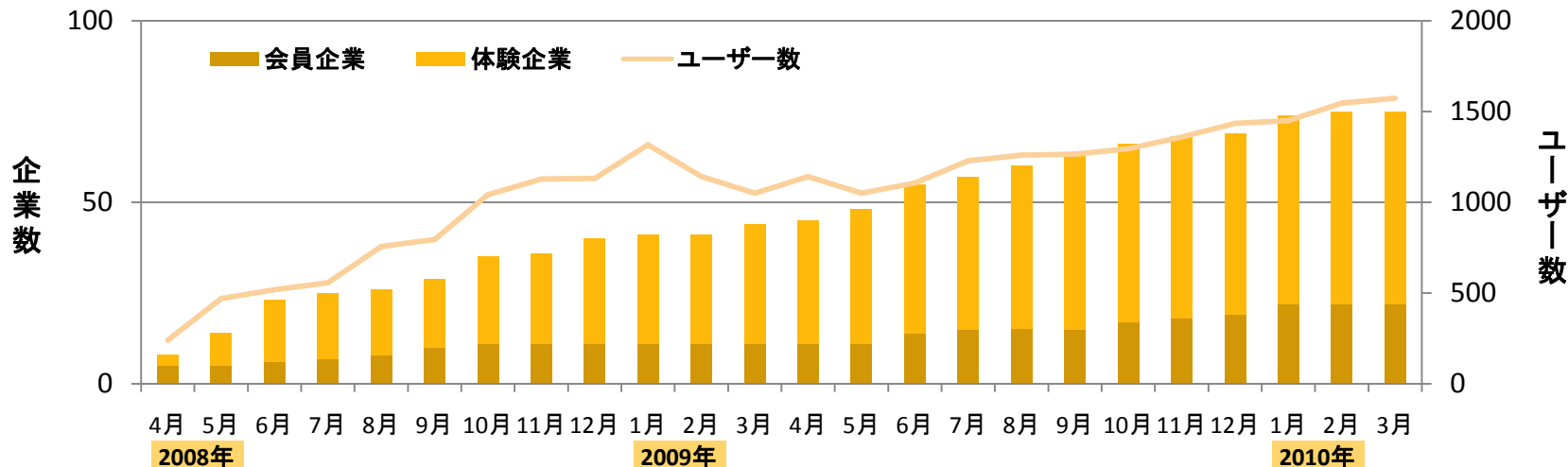
山陽印刷様 カレンダー・手帳のチャリティ販売でエコモチ支援先に寄付

山陽印刷様では2010年1月に横浜・桜木町のランドマークタワー内にある印刷相談室エムエムエイトにおいてチャリティーバザー「カレンダー・手帳展」を開催されました。年末年始はご挨拶などでカレンダーや手帳を頂く機会が増えますが、どうしても余ってしまうものもあります。そこで不要になったものをお客様や社員に寄贈してもらい、必要な方にお譲りできるように店内で展示されました。ご希望の方には一口100円以上の寄付金をお願いして、全額をエコモチを通じて、各団体に寄付いただきました。



会員企業数・ユーザー数の推移

※ユーザー数はソニーグループの17,726名を除く



エコモチの環境貢献

エコモチでは参加者が具体的なエコアクションを実行し、CO2削減などの環境貢献しています

「パソコンのモニターをこまめにオフする」など一人ひとりの小さなエコアクションは、一体どれだけ環境のために役に立っているのだろうかと途方にくれてしまいます。エコモチに参加すると、たくさんの仲間が日々エコアクションを実行している様子が「シード」の数でわかります。そしてCO2の削減量が毎日積算されるため、エコモチに参加する仲間たち全員で大きな環境貢献をしていることが実感できます。

エコモチアクションランキング

Rank	Eco Action Menu	Seeds	CO2(kg)
1	昼休み等に消灯した	7,650	719
2	エレベーターを使用せず階段で移動した	7,507	210
3	両面・集約印刷をした	7,392	81
4	モニターをこまめにOFFした [デスクトップPC]	7,200	158
5	平日帰宅時、本体とモニターの電源をOFFした [デスクトップPC]	7,180	93
6	レジ袋を断った	6,902	131
7	急発進、急加速をしなかった [エコドライブ]	6,891	448
8	席を離れるとき(昼休み、会議など)、モニターをOFFし、本体を省エネモードにした [デスクトップPC]	6,781	997
9	残業をしなかった	6,452	981
10	冬は室温を20°C(目安)にした	6,391	1,630

※CO2削減量は一人一日あたりの削減量をそれぞれ概算し、シード数を掛けたもの
※ソニーグループエコモチキャンペーンでのシード獲得数を除く



2009年度のCO₂削減効果

313トン-CO₂

杉の木換算 22,357本

※杉の木一本(杉の木は50年杉で、高さが約20~30m)当たり1年間に平均して約14kgの二酸化炭素を吸収するとして試算

原油換算 225kℓ
(1.5ℓペットボトル15万本分)



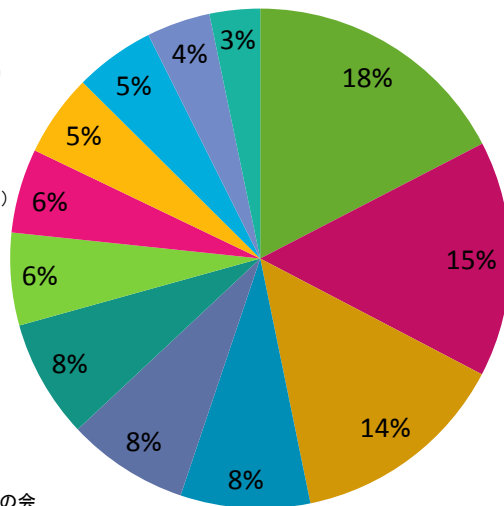
エコモチの社会貢献

エコモチでは国内外のさまざまなNPO/NGO団体を支援しています

エコモチ会員企業には、任意額の寄付金をご用意いただいています。エコモチに参加する従業員のみなさまは、エコアクションを実行し、申告されるごとにシードを獲得します。そしてそのシードは、各自任意で各支援先団体へ分配していただきます。分配されたシードの割合で、寄付金が各団体へ割り振られ、半年ごとに贈られます。

2009年度の寄付金分配比

- 特定非営利活動法人 ハンガー・フリー・ワールド
- 財団法人世界自然保護基金ジャパン WWF Japan
- 社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
- 社団法人 日本ユネスコ協会連盟
- 財団法人水と緑の惑星保全機構(里地ネットワーク)
- 財団法人 ジョイセフ(家族計画国際協力財団)
- 特定非営利活動法人 難民を助ける会
- 特定非営利活動法人 ワールド・ビジョン・ジャパン
- 財団法人 ケア・インターナショナル ジャパン
- 財団法人 オイスカ
- 社団法人 シャンティ国際ボランティア会
- 特定非営利活動法人 シェア=国際保健協力市民の会



ひとつぶ募金
発展途上国で苦しむ人々への栄養改善事業 (NPO) ハンガー・フリー・ワールド



世界寺子屋運動
(社) 日本ユネスコ協会連盟



「絵本を届ける運動」
 サポート募金
(社) シャンティ国際ボランティア会



特に弱い立場にある
 女性や子どもたちへの自立支援
(財) ケア・インターナショナルジャパン



児童保護募金
(NPO) ワールド・ビジョン・ジャパン



お母さんと赤ちゃんの命を守る
 「ホワイトリボン運動」
(財) ジョイセフ



HIV/AIDSに立ち向かう活動
(NPO) シェア=国際保健協力市民の会



紛争・災害時の
 子どもたちへの緊急支援
(社) ケア・インターナショナル・ジャパン



子供の森計画
(財) オイスカ



地雷回避教育
(認定NPO) 難民を助ける会



生きものと里山の保全
GREENSTYLE基金



海の危機を救う自然保護活動
(財) 世界自然保護基金ジャパン

2009年度の寄付総額

1,120,883円

受賞・メディア掲載

エコモチは社会から高く評価されています

- ストップ温暖化！愛・知恵の環コンテスト2009 **特選受賞**
- ストップ温暖化「一村一品」大作戦全国大会2010 **優秀賞受賞**
- 第14回資源循環ものづくりシンポジウム **資源循環型ものづくり研究会会長賞受賞**



▼毎日新聞2009/06/29

▼GREENSTYLE Book Vol.18

▼中日新聞2009/11/10

地球と暮らす

「エコモチ」

ウチで行動診断寄付

毎月4月発行。思いのこはる寄付
09-3735-3131、今年度は1万円が
寄付金目標です。http://www.ecomoti.jp/

地球環境



エコモチ導入で、改めて社員の意識を高め 社会とつながるエコの取り組みを広げていく

社員の意識を高め、社会とつながるエコの取り組みを広げていく。エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。

「エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。」



CSR最前線レポート
ゾニー株式会社 環境推進部長 藤田 大樹 氏

エコな気持ちで世界とつながる

感謝の想いで世界とつながる

「エコモチ」導入の意義について、佐藤社長が語る。エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。エコモチ導入の意義について、佐藤社長が語る。

Viva地球

地球の上で共に生きる

「Viva地球」の活動記録を収録した写真集「地球の想い」が発売されています。お申し込みは、http://www.vivaearth.jp/

Interview 船橋康貴 vol.11

Yoshihiro Funahashi

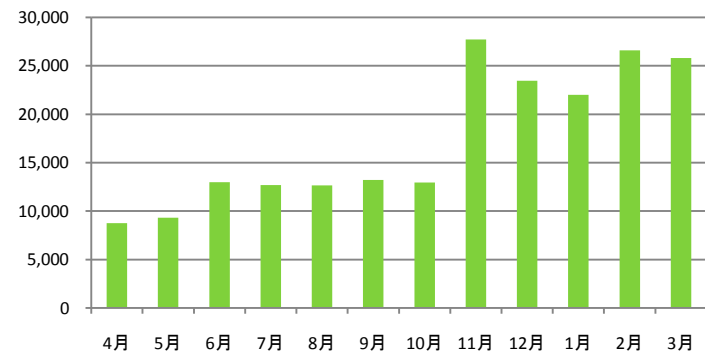
船橋康貴氏とのインタビュー。エコモチ導入の意義について、船橋氏が語る。

会員企業のエコモチ活動実績 (1)

NECパーソナルプロダクツ株式会社〔東京都〕

従業員数:2,250名 事業内容:パソコンの商品企画・開発・製造ほか
エコモチ参加歴:2008年4月～ エコモチユーザー数:674名

シード



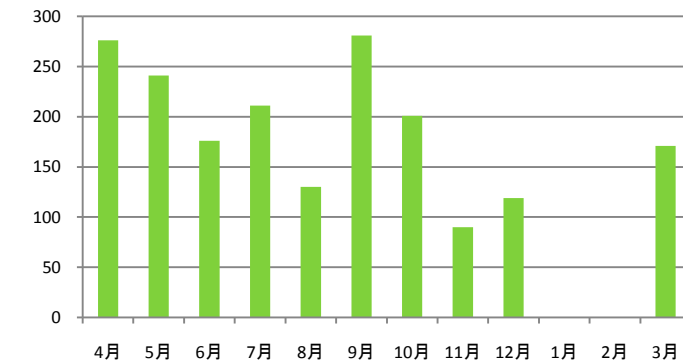
当社では「エコモチ」導入に当たり、2007年のテストランニングに参加し、従業員107名が参加しました。テストランニングの結果では「以前より人への思いやりや環境に優しい行動を意識するようになった」など、意識が変わったとする参加者が83%に上りました。その手応えを踏まえ、2008年4月「エコモチ」の本格運用が開始されました。2008年度実績は428名の参加で73,562円の寄付を行いました。また、NECグループ各社から報告のあった社会貢献活動にて、「エコモチ」が2008年度「NEC CSR AWARDS 社会貢献賞(新企画賞)」を受賞しました。

NECパーソナルプロダクツ様CSRアニュアルレポート2009より

株式会社マイ. ビジネスサービス.〔愛知県〕

従業員数:15名 事業内容:DB事業、WEB事業ほか
エコモチ参加歴:2008年4月～ エコモチユーザー数:13名

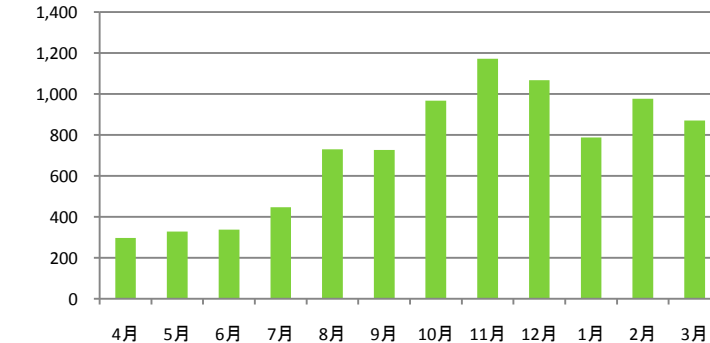
シード



株式会社丸和印刷〔愛知県〕

従業員数:35名 事業内容:総合印刷関連ほか
エコモチ参加歴:2008年4月～ エコモチユーザー数:21名

シード

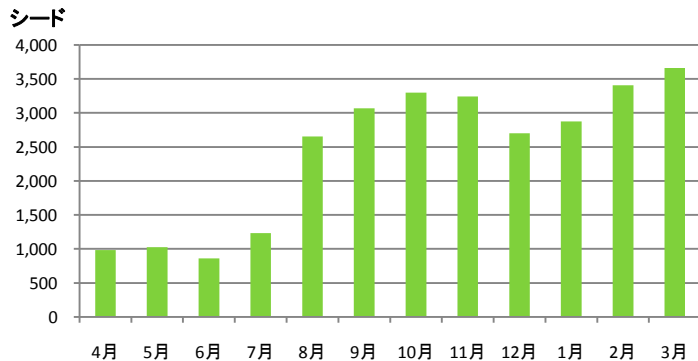


会員企業のエコモチ活動実績 (2)

株式会社ダイセキ環境ソリューション〔愛知県〕

従業員数:96名 事業内容:汚染土壌調査ほか

エコモチ参加歴:2008年9月～ エコモチユーザー数:93名



これまでの当社の社会貢献活動は、希望者参加活動だけでしたので少し物足りない面がありました。参加したい気持ちはあっても人数制限があったり、休日に行くことができなかつたり...



社会貢献活動で必要とされる「ほんの少しの勇気と行動」を実現させる形作りが必要でした。エコモチでは、社員全員を対象とする初めての活動ですが、身近で取り組みやすいものばかりです。だからこそ、一度限りにはなりにくく、こつこつと継続して行える。そうした取り組みこそ、環境に大きな影響を与えると思うのです。

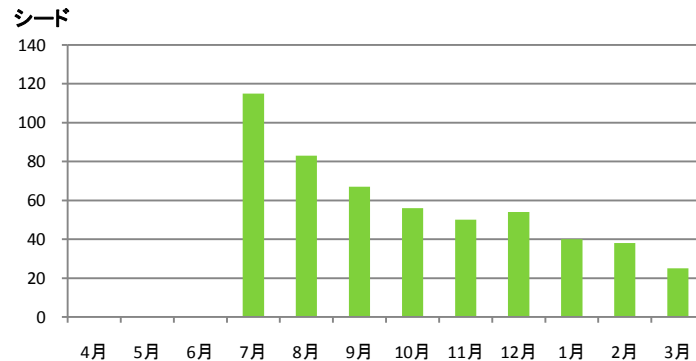
「自分が何かをもらえる」というのがインセンティブになるのではなく、「他のために」という思いが原動力となるエコモチ。不足しがちな心の豊かさや他への善意がつながっていくことをコンセプトとしているところに大変共感しました。

ダイセキ環境ソリューション様 環境・社会報告書2009より一部抜粋

株式会社セーフティライフ〔愛知県〕

従業員数:4名 事業内容:住宅の増改築・建替ほか

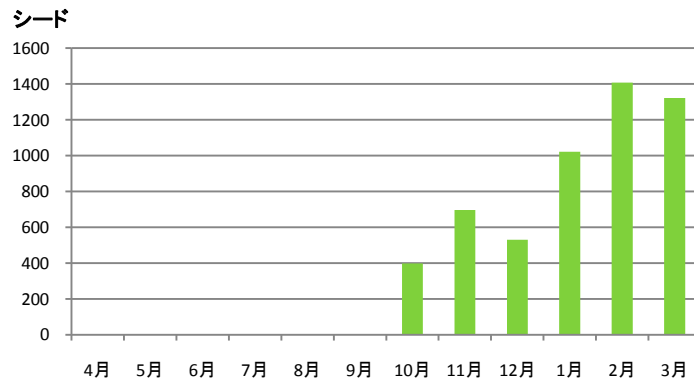
エコモチ参加歴:2009年7月～ エコモチユーザー数:4名



株式会社カネミヤ〔愛知県〕

従業員数:20名 事業内容:ポリ袋自動洗浄処理機販売ほか

エコモチ参加歴:2009年10月～ エコモチユーザー数:8名



発行者	株式会社フルハシ環境総合研究所
発行年月	2010年4月発行
報告対象期間	2009年4月～2010年3月
お問合せ先	エコモチ事務局 info@ecomoti.jp
電話	03-5728-3413〔東京〕 052-324-5351〔名古屋〕
ファックス	03-5728-3414〔東京〕 052-324-5352〔名古屋〕
URL	http://www.ecomoti.jp